

DU SCÉNARIO À LA SALLE DE CINÉMA

Economie du cinéma : quelle vie pour les films une fois la production terminée ? Analyse des sorties françaises et des ventes internationales de *En liberté !* et *Loin des Hommes*

En prenant comme exemple les films les plus récents du dispositif, *En liberté* et *Loin des hommes*, l'objectif de cette intervention est de faire comprendre aux élèves que lorsque la production d'un film se termine, sa vie ne fait en fait que commencer.

Entre la fin du montage et la rencontre entre un film et ses spectateurs, il existe encore de nombreuses étapes souvent insoupçonnées du grand public. A quoi servent les festivals ? Comment s'organisent les marchés internationaux du film ? De quelle façon va-t-on préparer une sortie en salles de cinéma françaises ? Qui décide de la programmation des films dans les cinémas ?

Ce sont toutes les questions, et bien plus encore, auxquelles il s'agit de répondre, en s'infiltrant dans les coulisses de l'économie du cinéma. L'intervention se divise ainsi en deux temps : il est d'abord question de l'international, avant de resserrer le propos sur le marché français du film, et ce sont *En Liberté !* et *Loin des hommes* qui sont utilisés comme fils conducteurs durant les deux heures.

Les ventes internationales et les festivals de cinéma dans le monde

La première partie met en avant les festivals, les marchés et les ventes internationales, après un bref rappel des différentes étapes de la production d'un film. L'intervention se concentre sur une présentation générale des principaux festivals internationaux dans le monde, leur ligne éditoriale, le prestige dont ils jouissent et les marchés du film qui leur sont rattachés. La présence très forte des films français à l'international, ainsi que l'action d'Unifrance en ce sens sont aussi évoquées. Les exemples de *En liberté !* et *Loin des hommes* sont utilisés pour expliquer la façon dont fonctionnent les exportations des films et le rôle que jouent les marchés et les festivals.

Organiser une sortie de film dans les cinémas français

En se concentrant toujours sur ces deux films, la deuxième partie de l'intervention fait découvrir aux élèves l'organisation de la sortie d'un film en France. Les enjeux techniques, marketing mais surtout de vente, c'est-à-dire de programmation, sont étudiés. Les élèves apprennent ainsi l'importance des métiers de distributeurs de films et d'exploitants de salles de cinéma. C'est également l'occasion de faire le point sur le rôle de la presse, des médias, des critiques de films et des attachés de presse. Enfin, la chronologie des médias et la place des plates-formes de streaming est aussi abordée.

A la fin de l'intervention, les lycéens ont une idée précise du chemin que parcourt un film avant d'arriver jusqu'à son public, que ce soit en salle de cinéma ou sur d'autres supports. Ils ont aussi

pu prendre conscience des contraintes qui pèsent sur les professionnels du secteur et qui déterminent la façon dont on fait la promotion d'un film et la façon de voir celui-ci.

L'intervention est bien sûr ponctuée de vidéos (notamment une interview de Jérôme Paillard qui présente le Marché du Film à Cannes) mais aussi de présentation de documents de travail utilisés par les professionnels (données Unifrance et Rentrak) ainsi que d'analyses d'affiches de films. Cela permet aux élèves de toujours ancrer dans le réel les informations transmises, mais aussi d'appréhender la façon dont sont traduits par les professionnels des enjeux économiques, commerciaux et marketing.

L'intervenante – Faustine Matheron

Après des études d'Economie de la Culture à Paris Dauphine et un Master 2 en Distribution/Exploitation Cinématographique obtenu à la Fémis, Faustine Matheron a travaillé comme chargée d'études pour le département Innovation des Cinémas Pathé Gaumont. Elle s'est ensuite dirigée vers le cinéma d'auteur chez Alfama Films, où elle a successivement été chargée des ventes internationales et responsable de la distribution France. Ces dernières années, elle a travaillé à l'Agence pour le Développement Régional du Cinéma sur l'aide à la diffusion des films dans les cinémas indépendants de la région Ile de France.