

# **Lycéens et apprentis au cinéma – Région SUD – 2022/2023**

## **Intervention thématique (2h)**

**Faustine Matheron**

### **Panorama des métiers du cinéma : qui crée les films et comment ?**

L'idée est d'attirer l'attention des élèves sur les différentes étapes de création d'un film et sur les métiers que l'on rencontre tout au long de ce parcours (du scénario à la sortie en salle du film). On insistera sur les métiers liés au tournage d'un film, puis sur la vie d'un film après sa sortie. Sensibiliser les élèves sur la chronologie des médias, ce que représente le prix d'une place de cinéma, ce qu'engendre le téléchargement illicite d'un film ou d'une série, ce que modifie l'apparition des plateformes type Netflix dans l'industrie cinématographique est aussi un enjeu important de cette intervention.

#### **La production d'un film**

La première partie de l'intervention met en avant de façon ludique et participative l'ensemble des métiers nécessaires à la production d'un film. Si l'on connaît bien les mots réalisateurs, acteurs ou encore caméraman, énormément de professions restent encore méconnues. Or elles peuvent aussi bien intéresser les élèves pour leur orientation future que les aider à comprendre comment les films mais aussi les images sont construites. Quel est le rôle d'une scripte ? ou d'un chargé de repérage ? Qui est à l'origine d'un film, un scénariste ou bien un producteur ? quels sont les trois types de sons que l'on retrouve dans un film ? A l'aide d'extrait de scénarios lus ensemble, de projections de photos de tournage, de making-off mais aussi d'extraits de films, les élèves auront une idée bien plus précise des étapes de la naissance d'un film que sont la pré-production, le tournage et la post-production.

#### **La distribution et l'exploitation d'un film**

On aurait tort de croire que lorsqu'un film est « dans la boîte » sa vie s'arrête. Elle ne fait en fait que commencer. Car sans spectateurs, il n'y a pas de film. Et pour qu'un film puisse rencontrer son public, de nombreuses étapes sont encore nécessaires. La deuxième partie de cette intervention se concentre donc sur les métiers de la distribution et de l'exploitation cinématographique. Qui décide de la programmation des films en salles ? et pourquoi les programmes changent-ils tous les mercredis ? Comment fait-on une affiche de films ? Pourquoi doit-on attendre pour voir certains films en VOD ou sur les plateformes ? autant de questions passionnantes auxquelles vos élèves seront ensuite capables de répondre.

#### **Présentation de l'intervenante**

Après des études d'Economie de la Culture à Paris Dauphine et un Master 2 en Distribution/Exploitation Cinématographique obtenu à la Fémis, Faustine Matheron a travaillé comme chargée d'études pour le département Innovation des Cinémas Pathé Gaumont. Elle s'est ensuite dirigée vers le cinéma d'auteur chez Alfama Films, où elle a successivement été chargée des ventes internationales et responsable de la distribution France. Ces dernières années, elle a travaillé à l'Agence pour le Développement Régional du Cinéma sur l'aide à la diffusion des films dans les cinémas indépendants de la région Ile de France.